

POLÍTICA DE CALIDAD



| | | |
|------------------------|----------------------------|--|
| <p>talento.</p> | <p>POLÍTICA DE CALIDAD</p> | <p>Código: PC Fecha: 30/01/2015 Revisión 03 Página 2 de 4</p> |
|------------------------|----------------------------|--|

La Dirección de TALENTO y de las empresas que lo conforman, DICAMPUS y VORAGO TECNOLOGÍA, asume un firme compromiso de calidad como parte fundamental de su estrategia y por ello ha adoptado un sistema de gestión basado en los principios de calidad avalado por las siguientes certificaciones:

- UNE EN ISO 9001 – Sistema de Gestión de la Calidad
- UNE 166002 – Sistema de Gestión de la I+D+i
- ISO 27001 – Sistema de Gestión de Seguridad de la Información

Conscientes de la importancia que tiene el concepto de Excelencia en el momento actual, la Dirección está comprometida con el desarrollo, la implementación y la mejora continua de la eficiencia de su sistema de gestión, aplicando el modelo EFQM en su gestión y asumiendo como objetivo primordial aumentar la satisfacción de todos sus Grupos de Interés.

El compromiso de TALENTO con la calidad y la búsqueda de la mejora continua para alcanzar una posición competitiva en el Sector de las Tecnologías de la Información quedan recogidos en la definición de su Misión, Visión y Valores que se establece a continuación.

MISIÓN

Queremos ayudar a las organizaciones a mejorar su competitividad y conseguir sus objetivos de negocio con **soluciones creativas e imaginativas**, que apoyadas en la **tecnología** y en un proceso de escucha y **comprensión de sus necesidades y expectativas**, garanticen el éxito de los proyectos y optimicen los resultados utilizando internet como canal.

Ofrecemos **servicios altamente especializados** que conforman una oferta de valor global y diferenciada en consultoría, formación, recursos humanos, comunicación y marketing, fundamentada en la calidad, flexibilidad y la experiencia, y cuyas señas de identidad son la creatividad y la innovación.

Esta oferta se materializa en:

- Ideación y desarrollo de *soluciones tecnológicas* a medida, escalables y sostenibles en el tiempo que ayudan a optimizar los procesos de negocio.
- Diseño *estrategias de marketing y comunicación online* orientadas al cumplimiento efectivo de objetivos, aportando soluciones y resultados medibles.
- Propuesta integral de *servicios formativos* en modalidad elearning y presencial relacionados con la mejora de las competencias profesionales.

VISIÓN

Sentimos la convicción de que el futuro debe vertebrarse sobre una dualidad: la satisfacción de nuestros clientes que son y serán el eje central sobre el que construir nuestros procesos de negocio, y el bienestar del equipo humano favoreciendo su equilibrio y desarrollo personal y profesional.

Bajo esta premisa TALENTO aspira a convertirse en un referente nacional en la **consultoría de servicios empresariales de base tecnológica** orientados a mejorar la competitividad de negocio, consolidando un porfolio plenamente integrado y transformador en constante actualización y mejora continua. Aspira igualmente a **incrementar su presencia internacional en Latam**, con la mirada puesta en liderar el mercado elearning en México y posicionar nuestras propuestas tecnológicas especializadas en consultoría, recursos humanos, marketing, comunicación e innovación; así como mejorar nuestra posición en Ecuador y apostar por la apertura de negocio en nuevos países en mercado Latam.



VALORES

Somos una empresa joven, que trabaja desde la frescura y la cercanía, y que apuesta por una actitud optimista y un espíritu creativo en sus dinámicas y relaciones de trabajo. Esta idea, la hemos plasmado en nuestra filosofía **#piensaencolores** que refleja nuestra capacidad y convicción para ofrecer servicios altamente especializados que conforman una oferta global y diferenciada cuyos pilares son la calidad, la flexibilidad y la experiencia.

Al abrigo de esta filosofía en la manera entender y concebir la organización y los procesos de negocio subyacentes, emergen los valores de Talento:



- **Ambición** como esencia: nacemos de la emprendeduría, de ser intrépidos y valientes, y de confiar en nuestras posibilidades para alcanzar los objetivos que nos proponemos; este descaro e *ilusión* definen nuestros orígenes que nunca olvidamos porque forman parte de nuestra identidad. Nos constituimos, nos desarrollamos y ampliamos nuestras fronteras alrededor de la tecnología, seducidos por la *innovación* y con alta capacidad de *adaptación* y *flexibilidad* para posicionar nuestros productos y servicios en un mercado exigente que queremos liderar.



- **Pasión** por el trabajo bien hecho: nos gusta lo que hacemos porque hacemos lo que nos gusta, sabemos que sólo a través de la mejora continua conseguiremos alcanzar y superar resultados y expectativas; por ello ponemos nuestro énfasis en la excelencia y volcamos nuestra *fuerza*, *energía* y *determinación* en la optimización permanente de nuestros procesos, productos y servicios.



- **Consideración** hacia nuestro equipo humano: trabajamos con las personas y para las personas, somos conscientes que el éxito de nuestra organización reside en el talento humano que la conforma. Buscamos el equilibrio entre la vida laboral y personal, por eso apostamos por la *conciliación* como seña de identidad y como signo de *confianza* e *integridad* hacia las personas, y promovemos la identificación de nuestro equipo con la organización fomentando un ambiente de trabajo próximo y agradable que se preocupa por las personas y sus familias, favoreciendo la implicación mutua para la construcción de un proyecto común.



- **Complicidad** con nuestros clientes: somos fieles a un estilo que nos identifica y por el que se nos reconoce, aportamos la tranquilidad y la seguridad de saberse en buenas manos y de convertirnos en el ideal compañero de viaje de nuestros clientes; esto no es ni más ni menos que el resultado de la *cercanía* y la *calidez* que transmitimos en la relación, y por entender que el secreto reside en entender sus necesidades y expectativas y adaptar nuestros productos y servicios a su satisfacción.



La Dirección de TALENTO, en su compromiso con el aseguramiento y el control de calidad en todos sus productos y servicios, y la asunción de la Misión, Visión y Valores, actuará bajo los siguientes directrices:

- Potenciar el talento humano, ya que la excelencia sólo puede alcanzarse con la comunicación, participación activa y trabajo en equipo de todas las personas.
- Invertir en las personas, fomentando el desarrollo del talento aplicado de manera efectiva al



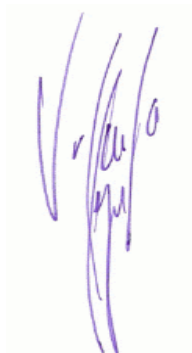
ámbito empresarial.

- Proporcionar mediante el Sistema de Gestión de Calidad un marco de referencia para el establecimiento de objetivos con sus metas y programas desplegándolos a todos los niveles y consiguiendo, con la máxima participación de toda la organización, una mejora continua en la compañía.
- Asignar recursos humanos, tecnológicos y financieros para conseguir los objetivos de la organización y de calidad planteados, así como hacer un uso racional de los mismos.
- Promover la formación, información y sensibilización al personal, y demás partes interesadas, como medio para la consecución de los objetivos establecidos y para asegurar la mejora continua de nuestras actividades y procesos.
- Establecer los canales de comunicación interna necesarios para lograr una comunicación fluida entre todos los miembros de la organización, fomentando la cohesión y el trabajo en equipo.
- Enriquecer a la comunidad, colaborando con los organismos públicos, agentes sociales y económicos y la sociedad en general para el beneficio de todas las partes.
- Consideración y asunción como propias, siempre que sea viable, las indicaciones y sugerencias de los clientes.
- Evaluar los riesgos, en especial los de seguridad de la información, integrando la actividad preventiva en todos los niveles de la compañía, estableciendo controles, criterios de aceptación y planes de acción encaminados a tratar los riesgos que se consideren inaceptables.
- No perder nunca la ilusión, ambición y compromiso que han marcado nuestro origen y crecimiento empresarial.

El compromiso con la calidad afecta a todos los agentes implicados. Todas las personas de TALENTO aceptan este compromiso y su responsabilidad en el cumplimiento de los requisitos establecidos en el sistema de gestión de calidad, así como el de participar activamente en la mejora de la calidad y de la gestión, y en el logro de los objetivos.

La Dirección de TALENTO asume el compromiso de la implantación, mantenimiento y difusión de la Política de la Calidad plasmada en este documento, aportando para ello cuantos recursos materiales y humanos se requieran, siempre y cuando no vayan en detrimento de la viabilidad de la empresa.

Así mismo la Dirección se compromete a difundir los aspectos relevantes de esta Política entre sus grupos de interés con objeto de hacerlos partícipes en la consecución de estos fines.



Fdo. Orlando M. López Alonso
Director General de Talento Corporativo

En Gijón, a 30 de enero de 2015

